



Le reminiscenze medievali di Oscar de la Renta

IV

MF fashion

mercoledì 14 febbraio 2018

Happening

## Fashion Haining prepara il suo debutto a Milano

L'evento, inserito nel calendario ufficiale di Cnmi, porterà in scena il 23 febbraio l'eccellenza dei settori leather e fur made in China. In primo piano ci saranno le sfilate firmate dai brand Xuebao e Foor. **Alice Merli**

La creatività made in China torna in primo piano a Milano moda donna, a conferma del solido legame dell'ex Celeste impero con l'Italia. Il prossimo 23 febbraio, durante le giornate dedicate alla presentazione delle collezioni autunno-inverno 2018/19, l'evento **Fashion Haining** metterà l'accento sull'eccellenza leather e fur realizzata a Haining, considerato il distretto principale, per i settori di riferimento, in Cina e sede delle migliori aziende di fascia alta. Per il suo debutto in Europa, il progetto, inserito nel calendario di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** e in programma alle ore 18 presso le sale di Palazzo Serbelloni, è realizzato da **Hcle-Haining China leather city**, società di servizi nata nel 1994 e quotata a Shenzhen, che promuove



Da sinistra, look firmati Foor e Xuebao



lo sviluppo dell'industria della pelle e della pellicceria locale. La città copre infatti il 50% della produzione totale dell'abbigliamento in leather e fur di tutta la Cina, il 30% della quale viene venduto direttamente al dettaglio attraverso la propria organizzazione di centri commerciali. L'iniziativa sarà presentata con una conferenza, seguita dallo show in passerella di **Xuebao** e **Foor**, tra i brand più rappresentativi del distretto, che sveleranno le proposte femminili autunno-inverno 2018/19. Nel segno della continuità tra i due Paesi, l'evento arriva dopo **Fashion Shenzhen**, che lo scorso settembre ha portato sotto i riflettori una ventina di collezioni firmate da big name e giovani designer della Cina, grazie all'impegno di Cnmi e al supporto di **Shenzhen Garment industry association**. (riproduzione riservata)

### Collaborazioni

**Fausto Puglisi, al via una capsule con il brand Marina Rinaldi**



**Fausto Puglisi** collaborerà con **Marina Rinaldi**. Il designer, protagonista di una presentazione della propria linea durante la prossima edizione di **Milano moda donna** in calendario dal 20 al 26 febbraio, ha firmato una capsule per il marchio dedicato alla moda curvy (nella foto, un look) del gruppo **Max Mara** per l'autunno-inverno 2018/19. Secondo indiscrezioni, la presentazione sarà limitata a un selezionato gruppo di addetti ai lavori, in attesa di uno special event in luglio. Nessun dettaglio in più al momento da parte della società da 1,43 miliardi di euro di ricavi, storicamente avveza a coinvolgere creativi dal profilo differente per i suoi marchi. In particolare, per quanto riguarda **Marina Rinaldi**, le partnership più recenti sono state quelle con gli stilisti **Stella Jean** (vedere **MF** del 2 settembre 2016) e **Tsumori Chisato**.

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'visualbox' - http://www.italiaoggi.it

MFL Magazine  
Fot

IN EDICOLA  
CON  
**MF**

**SUPERHERITAGE**

IL MAGAZINE DI DESIGN, LIFESTYLE E ARREDAMENTO

È UN MAGAZINE **Cross editari**

IN EDICOLA  
CON  
**MF**

IL MAGAZINE DI DESIGN, LIFESTYLE E ARREDAMENTO